

部门整体自评报告

一、基本情况

(一) 年度部门总目标货物贸易保持增长，跨境电商规模增大，引进境内外资金稳步增长；消费品市场总体平稳；对外投资保持持平，对外承包工程与上半年持平。主要任务确保完成省、市目标任务和业务职能。

(二) 年度部门整体预算绩效目标紧扣工作职能，绩效指标从投入管理指标、产出指标、效益指标、预算执行率四方面设定

二、绩效自评工作开展情况

绩效自评工作通过目标考核结果等情况进行。

三、综合评价结论

包括评价得分为 100 分。投入管理指标 30 分、产出指标 25 分、效益指标 35 分、预算执行率 10 分。

四、绩效目标实现情况分析

(一) 部门资金情况分析

资金到位率 85.82%，资金执行率 85.82%，资金使用合规、管理规范。

(二) 项目绩效指标完成情况分析

1. 投入管理指标完成情况分析

较好完成省、市下达工作目标。预算编制完整执行率 100%，财务管理制度健全、规范。绩效监控、自评全面。

2. 产出指标完成情况分析

重点工作任务完成 100%。年度工作目标完成率 100%。

3. 效益指标完成情况分析

全市社会消费品零售总额增长 1.1%，稳步推进保障市场秩序、对外开放、招商工作。对三门峡对外开放工作满意度和服务对象满意度都超过了 80%。

五、发现的主要问题及改进措施

无

六、绩效自评结果拟应用和公开情况

无

七、绩效自评工作的经验、问题和建议

无

八、其他需要说明的问题

无

